

Negociação de Grupos por Brand

Detalhes sobre a atualização da plataforma de Grupos LATAM Airlines, que permite a escolha do Brand para cada cotação solicitada.

1 - Como negociar por Brand

Após selecionar os voos que melhor atendem às necessidades de seu passageiro, clique em **Solicitar**:

The screenshot displays the LATAM grupos web application interface. The top navigation bar includes the LATAM logo, the text "LATAM grupos", and several menu items: Home, Solicitudes, Inventario, Grupo Nuevo (with a dropdown arrow), Informes, Ir Web Series, and Cambiar Contraseña. A "Desconectar" button is located in the top right corner.

The main form area contains the following fields and sections:

- IATA:** 3333333-3
- Agencia:** TEST CL
- Nombre Grupo:** BRANDLATAM
- Plazas:** 20
- Tipo:** DOM
- Nombre Agente:** Andrea Ismania
- Email Agente:** andrea.ismania@latam.com
- Teléfono Agente:** (empty)
- Tour Conductor:** (checkbox)
- Observaciones:** (empty text area)
- Añadir tramos nuevos:** A section with input fields for "Fecha Salida*" (dd/mm/aaaa), "Ruta (aeropuertos)*", and a "Buscar" button.
- Solicitar Feeder/Offline:** A button.
- TRAMO AÑADIDO:** A green notification box with the text "Busque otro tramo y pulse en Solicitar" and a close button (X).
- Bottom Form:** Fields for "Tipo" (DOM), "Fecha Salida" (17/04/2023), "Num.Vuelo" (LA2003), and "Origen/Destino" (LIMCUZ), with a "Solicitar" button below.



Botão Solicitar



Negociação de Grupos por Brand

Detalhes sobre a atualização da plataforma de Grupos LATAM Airlines, que permite a escolha do Brand para cada cotação solicitada.

Os Brands disponíveis serão exibidos na próxima página da seguinte forma:



The screenshot shows the LATAM grupos website interface. The top navigation bar includes the LATAM logo, 'Home', 'Solicitudes', 'Inventario', 'Grupo Nuevo', 'Informes', 'Ir Web Series', 'Cambiar Contraseña', and a 'Desconectar' button. The main content area features a 'Brand *' dropdown menu with the text 'Seleccione Brand' to its right. The dropdown menu is open, showing the following options: Basic, Light, Plus, and Top. Below the dropdown menu is a 'Solicitar' button. A red arrow points to the 'Solicitar' button with the label 'Botão Solicitar'.

Ao selecionar o Brand, o sistema carregará um resumo das condições da opção selecionada:



The screenshot shows the LATAM grupos website interface after a brand has been selected. The top navigation bar is the same as in the previous screenshot. The main content area features a 'Brand *' dropdown menu with 'Plus' selected. To the right of the dropdown menu, the following conditions are displayed: 'Equipaje de mano: 1 maleta de 10Kg', 'Equipaje 23Kg: Disponible', and 'Asiento LATAM+ Disponible'. Below these conditions is a 'Solicitar' button.

Atributos dos Brands

2. Todos os destinos (voos nacionais e internacionais)

Cabine	Basic	Light	Plus	Top
Economy	Custo extra	Custo extra	1 bagagem 23 Kg	1 bagagens 23 Kg
Premium Economy	Não disponível	Não disponível	1 bagagem 23 Kg	1 bagagens 23 Kg
Premium Business	Não disponível	Não disponível	2 bagagens de 23 Kg	2 bagagens 23 Kg

** Brand Basic: Está disponível apenas em rotas domésticas operadas pela LATAM Airlines no Chile, Colômbia, Equador e Peru, bem como no Caribe e em rotas regionais que não iniciem no Brasil.*



Nosso compromisso é fornecer a você uma experiência cada vez mais simples e memorável. Não hesite em contatar nossas equipes de suporte via chat em caso de dúvidas.

Equipe LATAM Airlines